

Svæðisskipulag Snæfellsness 2014-2024

Tenging við Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun

Eftirfarandi skjal sýnir fram á það hvaða markmið í svæðisskipulaginu uppfylla ákveðin Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna. Nánari upplýsingar hver heimsmarkmiðin eru má sjá hér.

Sjá [nánar](#) stöðuskýrslu Íslands um Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun

Markmið í svæðisskipulagi Snæfellsness

ÞEMU		
snæfellsk LÍFSGÆÐI	Búsetuskilyrði	Skólar
	Menningarlíf	Lýðheilsa
snæfellskt LANDSLAG	Þjóðgarður	Líffræðileg fjölbr.
	Jarðfræðileg fjölbr.	Sveitir og bæir
snæfellskur MATUR	Matarmenning	Landbúnaðarvörur
	Sjávarfang	Annað hráefni
snæfellskur IÐNAÐUR	Upplýsingaiðnaður	Framleiðsluiðnaður
	Skapandi greinar	Mannvirkjagerð
snæfellskt FERÐALAG	Staðarandi, gæði	Ferðaleiðir
	Lykilþemu	Grunngerð
snæfellsk GRUNGERÐ	Vegir, stígar, alm.samg.	Fjarskipti, veitur
	Hafnir, flugvellir	Stjórnun

Tegundir markmiða

U - mótun umhverfis og byggðar

A - þróun atvinnustarfsemi

Þ - þekking, miðlun og markaðssetning

Rauður - þau markmið sem uppfylla heimsmarkmiðin

1. Snæfellsk lífsgæði

Búsetuskilyrði og atvinnulíf

- U1 - Byggð í þéttbýli og dreifbýli þjóni íbúum sem best um leið og hún er áhugaverð fyrir ferðamenn.
- U2 - Miðbæir þéttbýlisstaðanna styrkist sem aðalsamkomustaðir íbúa.
- U3 - Landbúnaður, ferðaþjónusta og útivist sé ráðandi landnýting í dreifbýli.
- U4 - Nýting vatns, jarðefna, gróðurs og annarra náttúruauðlinda sé með sjálfbærum hætti. (6.4) (15.1)
- A1 - Snæfellsnes verði eitt atvinnusvæði. Atvinnulífið einkennist af fjölbreyttri starfsemi þar sem áhersla er lögð á að skapa aukin verðmæti úr sérkennum og auðlindum svæðisins, beita gæða- og umhverfisstjórnun, sýna samfélags-ábyrgð og efla samvinnu atvinnulífs og sveitarfélaga á Snæfellsnesi. (11.A) (8.2) (8.9) (17,1)
- Þ1 - Almenn þekking á umhverfi og sögu Snæfellsness aukist og íbúar og fyrirtæki grípi í auknum mæli þau tækifæri sem búa í svæðinu. (11.4) (8.9)
- Þ2 - Sjálfsmynd samfélagsins á Snæfellsnesi sem einnar heildar styrkist og kostir þess að búa þar verði vel þekktir. (11.4)

Menningarlíf og menningararfur

- U5 - Menningararfur Snæfellinga sé sýnilegur og aðgengilegur sem víðast. (8.9) (11.4)
- A2 - Menningarlíf sé öflugt og fjölbreytt. (8.9) (11.4)
- Þ3 - Upplýsingar um menningarstarfsemi á Snæfellsnesi, á hverjum tíma, séu aðgengilegar fyrir íbúa og gesti. (8.9) (11.4)
- Þ4 - Upplýsingar um menningararf Snæfellinga séu aðgengilegar fyrir íbúa og gesti til að nýta við vörupróun, sköpun, fræðslu og kynningu. Einnig séu slíkar upplýsingar aðgengilegar sem grundvöllur fyrir aðal- og deiliskipulagsgerð. (8.9) (11.4)
- Þ5 - Rannsóknir á menningararfi Snæfellinga eflist. (8.9) (11.4)

Skólar

- U6 - Aðgengi að leik- og grunnskólum sé gott og umhverfi þeirra sé vandað og til fyrirmyndar. (41) (4A) (1.3)
- A3 - Námsleiðir í tengslum við atvinnulífið eflist í Fjölbautaskóla Snæfellinga (FSN). (4)
- Þ6 - Góð áttthagaþekking sé aðalsmerki Snæfellinga. (4)

- Þ7 - Góðir símenntunarmöguleikar séu ávallt í boði. (4)

Lýðheilsa

- U7 - Góð aðstaða sé til iðkunar margvíslegra íþrótta. (3)
- U8 - Möguleikar til almennrar útivistar; hreyfingar, slökunar og endurnæringar, séu fjölbreyttir. (11.7)
- A4 - Heilsutengd þjónusta við íbúa og ferðamenn byggist upp og heilbrigðisþjónusta sé góð og aðgengileg. (3.8) (1.3)
- A5 - Öryggi íbúa og ferðalanga sé gott.
- Þ8 - Upplýsingum um möguleika til heilsubótar sé miðlað með markvissum hætti.



2. SNÆFELLSKT LANDSLAG

Þjóðgarðar

- U9 - Þjóðgarðurinn Snæfellsjökull þróist áfram sem einn af aðalseglum svæðisins fyrir útivist og ferðamennsku, um leið og náttúra hans og minjar eru varðveittar. (11.4)
- A6 - Verðmætasköpun á grunni Þjóðgarðsins Snæfellsjökuls aukist. (8,9)
- Þ9 - Góð fræðsla og leiðsögn sé í boði um þjóðgarðinn.
- Þ10 - Rannsóknir á umhverfi og sögu þjóðgarðsins eflist og þekking almennings um hann aukist. (11.4)
- Þ11 - Sterk og jákvæð ímynd þjóðgarðsins sé nýtt við markaðssetningu Snæfellsness í ferðaþjónustu og annarri atvinnu-uppbyggingu. (8,9)

Jarðfræðileg fjölbreytni

- U10 - Jarðfræðilega merkileg svæði og fallegar jarðminjar séu verndaðar. (11.4)
- A7 - Tækifæri til atvinnuþróunar sem felast í einstakri jarðfræði svæðisins, nýtist sem best. (8,2 og 8,9)

- Þ12 - Rannsóknir á einstakri og margbrotinni jarðfræði Snæfellsness eflist. (15)

Líffræðileg fjölbreytni

- U11 - Fjölbreytni fuglalífs og gróðurs við-haldist. (15.1)
- A8 - Tækifæri til atvinnuþróunar, sem felast í fjölbreyttu lífríki svæðisins, nýtist sem best. (8,2)
- Þ13 - Rannsóknir á fjölbreyttu lífríki Snæfells-ness og sjávarins umhverfis eflist. (14A)

Landslag sveita og bæja

- U12 - Uppbygging og landnýting í sveitum taki tillit til landslagseinkenna Snæfellsness. (11.4)
- U13 - Mótun umhverfis og mannvirkjagerð sé vönduð og taki mið af og styrki sérkenni og staðaranda Snæfellsness. Umgengni sé snyrtileg. (11.4)
- A9 - Tækifæri til atvinnuþróunar, sem felast í fallegu og fjölbreyttu landslagi og merkjum minjum svæðisins, nýtist sem best. (8,2)
- Þ14 - Þekking á einkennum búsetulandslags Snæfellsness og verðmætum sem í því felast, aukist. (11,4)



3. Snæfellskur matur

Matarmenning

- U14 - Matvælaframleiðsla fari fram í beinum og nánum tengslum við náttúruna og með sjálfbæra nýtingu auðlinda að leiðarljósi. (12,2)
- A10 - Vöruþróun í nýtingu hráefnis og matvælavinnslu eflist og verðmætasköpun aukist. (8.2)
- A11 - Aðgengi að snæfellsku hráefni og matvælum aukist, innan svæðisins.(12B)
- Þ15 - Þekking á matvælaframleiðslu svæðisins, matarmenningu og hefðum tengdum Snæfellsnesi aukist og verði sem aðgengilegust. (12B)

- Þ16 - Vörumerki Snæfellsness, til að auðkenna mat úr héraði, þróist og verði gæðamerki, með skilgreindum viðmiðum um eiginleika. (8.9)
- Þ17 - Sælkeri- og hreinleikaímynd Snæfellsness styrkist og þekking víska. Þekking aukist á virði og eiginleikum snæfellsks umhverfis til ræktunar og framleiðslu matvæla. (12B)

Sjávarfang

- U15 - Hráefni við strandlengjuna verði nýtt með sjálfbærum hætti. (12.2)
- A12 - Verðmætasköpun í sjávarútvegi aukist. (8.2)
- A13 - Aðgengi að snæfellsku sjávarfangi verði bætt á svæðinu sjálfu. (12.8)
- Þ18 - Þekking á sjávarfangi og hagnýtingu þess aukist. (8,2) (14)
- Þ19 - Sjávarfang og matarmenning því tengd nýtist í markaðsstarfi fyrir Snæfellsnes. (8.9)

Landbúnaðarvörur

- U16 - Verðmætt landbúnaðarland til ræktunar og matvælaframleiðslu varðveitist. (2.4)
- A14 - Landbúnaður viðhaldist, vöruþróun eflist og verðmætasköpun aukist. (2.4)
- Þ20 - Þekking aukist á framboði landbúnaðarvara, m.a. afurða af svæðinu. Upplýsingar um framboð slíkra vara séu aðgengilegar ólíkum hópum. (12.8,12B)
- Þ21 - Þekking aukist á gæðum og eiginleikum svæðisins til ræktunar og framleiðslu vara í landbúnaði. (8.9)
- Þ22 - Landbúnaður og matarmenning honum tengd nýtist í markaðsstarfi fyrir Snæfellsnes. (8.9)

Annað hráefni

- U17 - Aðgengi að fersku og heilnæmu vatni, til manneldis og matvælaframleiðslu, sé ávallt tryggt, a.m.k. í þéttbýli. (6)
- U18 - Nýting vatnsauðlinda sé sjálfbær og umgengni um þær til fyrirmyndar. (12.2)
- A15 - Snæfellskt hráefni sé nýtt enn frekar til ýmiss konar matvælaframleiðslu. (12)
- Þ23 - Þekking aukist á snæfellsku hráefni sem nýta megi til matargerðar. (12)



4. Snæfellskur iðnaður

Skapandi greinar

- A16 - Hvers konar skapandi greinar, sem vinna með sérkenni og staðaranda svæðisins, þróist og eflist. Til skapandi greina teljast t.d. auglýsingagerð, byggingalist, myndlist og fornminjar, handverk, hönnun, tískuhönnun, kvikmyndagerð, gagnvirkur tólmstundahugbúnaður (s.s. tölvuleikir), tónlist, sviðslistir, útgáfa, hugbúnaðargerð og framleiðsla efnis fyrir útvarp og sjónvarp. (8.2) (9.2) (5.5)
- A17 - Störfum fjölgi í upplýsingaiðnaði, s.s. umsýslu með hverskonar gögn, framsetningu þeirra og miðlun.
- A18 - Stjórnsýsla á Snæfellsnesi og stofnanir séu í fararbroddi við nýtingu upp-lýsingatækni ýmiss konar.
- Þ24 - Möguleikar til menntunar á sviði upplýsingatækni eflist. (4.3)
- U19 - Handverk og listiðnaður tengdur svæðinu sé sýnilegur í umhverfinu. (4) (5.5)
- A19 - Tengsl milli listgreina og atvinnustarfsemi styrkist. (4) (5.5)
- Þ25 - Þekking á gömlu snæfellsku handverki aukist. (4)
- Þ26 - Menntun í skapandi greinum eflist. (4)

Framleiðsluiðnaður

- U20 - Snæfellsnes sé án mengandi stóriðju og án starfsemi sem getur ógnað hreileikaímynd svæðisins og hagsmunum matvælaframleiðslu. (12.2) (9.1) (13)
- A20 - Matvælaframleiðsla eflist sem stóriðja svæðisins. Sjá stefnu um MAT. (9.1)
- A21 - Byggt verði á þeim grunni sem þegar hefur verið mótaður með umhverfissvottun sveitarfélaganna. (9)
- A22 - Auðlindir svæðisins séu nýttar enn frekar til ýmiss konar framleiðslu. (9.2)
- Þ27 - Þekking aukist á möguleikum til að nýta snæfellskt hráefni í ýmiss konar smáframleiðslu. (9.2)

Mannvirkjagerð



- Þ28 - Menntun á sviði mannvirkjagerðar, sem tekur mið af sérkennum og staðaranda Snæfellsness, styrkist. Sjá umfjöllun um staðaranda í GRUNNI áætlunarinnar. (4.3) (8,9)



5. Snæfellskt Ferðalag

Staðarandi og gæði

- U22 Staðarandi Snæfellsness styrkist við umhverfismótun og mannvirkjagerð, en hann einkennist af fjölbreytileika og andstæðum í landslagi og byggð og sterkum tengslum við sjóinn og söguna, allt frá landnámi. Sjá nánar kaflann GRUNNUR – Staðarandi Snæfellsness. (8,9)
- U23 Ávinningur samfélagsins af ferðalögum um svæðið dreifist sem víðast og komið sé í veg fyrir ofálag á einstaka staði. (9,4)
- A23 - Þróun í ferðaþjónustu grundvallist á að nýta og styrkja staðaranda Snæfellsness, en hann einkennist af fjölbreytileika og andstæðum í landslagi og byggð og sterkum tengslum við sjóinn og söguna, allt frá landnámi. Sjá nánar GRUNNUR - Staðarandi Snæfellsness. (9.1, 8,9)
- A24 - Ferðaþjónusta á Snæfellsnesi einkennist af fagmennsku og umhverfisvitund. (8,9)
- A25 - Heilsársstörfum í ferðaþjónustu fjölgi. (8,9)
- A26 Góðir og fjölbreyttir gistimöguleikar séu í boði.
- Þ29 - Þekking ferðaþjónustuaðila á umhverfis-túlkun (environmental interpretation) og sögutúlkun (heritage interpretation) aukist, sem leið til að vinna meira með staðaranda svæðisins. (8,9)

- Þ30 - Umhverfis- og gæðastarf sé innleitt með markvissum hætti. (9,4) (13.2)
- Þ31 - Rannsóknir á sviði ferðamála á Snæfellsnesi eflist og niðurstöður þeirra nýtist. (8,9)
- Þ32 - Upplýsingar um ferðamöguleika á svæðinu séu sem aðgengilegastar fyrir innlenda og erlenda ferðamenn. (8,9)

Lykilþemu ferðamennsku, ferðaleiðir og áfangastaðir

- U24 - Uppbygging ferðaleiða og áfangastaða sé markviss út frá lykilþemum í ferðamennsku. Þau þemu eru skilgreind í þessari áætlun, á grunni greiningar á svæðinu, samráðs við vinnuhópa og samhengi við þemu sem þegar er vísir að, ýmist á Vesturlandi sem heild eða á Snæfellsnesi sérstaklega. (8,9)
- A27 - Framboð á ferðum, gistingu, afþreyingu og dægradvöl aukist á fjölbreyttum sviðum ferðamennsku, en lögð sé áhersla á lykilþemu sem skilgreind eru í þessari áætlun. (8,9)

Grunngerð ferðapjónustunnar

- U25 - Vegir, stígar og nettengingar svæðisins þróist í samræmi við þarfir íbúa og fjölgun ferðamanna. (11,7)
- U26 - Ein aðalupplýsingamiðstöð sé við lykil-inngang inn á svæðið, en minni stöðvar á þéttbýlisstöðunum. (8,9)
- U27 - Hreinlætisaðstaða sé fullnægjandi. (6,2)
- A28 - Samstarf ferðapjónustuaðila innan Snæfellsness og á Vesturlandi í heild styrkist, svo og samvinna þeirra við sveitarfélögin. (8,9)
- Þ33 - SNÆFELLSNESVEFURINN (www.snaefellsnes.is) þróist sem aðalupp-lýsingaveita um það að búa, starfa og ferðast á Snæfellsnesi.
- Þ34 - Fræðsla, þjálfun og leiðbeiningar fyrir ferðapjónustuaðila og þá sem hafa áhuga á að fara út í ferðapjónustu eflist. (4,2)
- Þ35 - Tengsl heimamanna við ferðamennsku og ferðapjónustugeirann styrkist. (8,2)



6. Grunngerð og stjórnun

Vegir, stígar og alm. samgöngur

- U29 - Meginhringleiðin umhverfis Snæfellsnes og þverun þess um Vatnaleið og Fróðárheiði, sé örugg og greiðfær allan ársins hring. (9.1)
- U30 - Tengingar inn á svæðið séu greiðfærar. (9.1)
- U31 - Tilteknum vegum sé viðhaldið sem ferðamannavegum og þeir útfærðir og kynntir sem slíkir. (9.1) (8.9)

Hafnir og flugvellir

- U33 - Höfnum og hafnarsvæðum sé vel við haldið. Við skipulag þeirra sé bæði hugað að hagsmunum hefðbundins sjávarútvegs og að hafnsækinni/ sjávartengdri tómstundaiðkun og ferðapjónustu. (9.1) (8.9)
- A29 - Stjórnun umhverfismála hjá höfnum sé markviss og í samræmi við bestu aðferðir hverju sinni. (9.2)
- A30 - Atvinnurekstur á hafnarsvæðum sé öflugur. (9.1)
- U34 - Mögulegt sé að lenda minni flugvélum og þyrlum á Snæfellsnesi.(9.1)
- A31 - Góðar almenningssamgöngur séu í boði innan svæðis og við aðra landshluta, í þágu íbúa, skóla og atvinnulífs, allt árið um kring. (9.1) (11,2)

Fjarskipti og veitur

- U35 - Fjarskiptakerfi séu mjög góð; net-tengingar og sjónvarps- og útvarps-sendingar. (9C) (7)
- U36 - Fyrirtækjum, íbúum og ferðamönnum sé tryggt gott neysluvatn. (6.1)
- U37 - Fyrirtækjum, íbúum og ferðamönnum sé tryggður góður aðgangur að heitu vatni. (6)
- U38 - Örugg dreifing raforku sé tryggð um allt Snæfellsnes. (9) (7)
- A32 - Nýir orkugjafar séu kannaðir. (8,2, 9) (7)
- U39 - Flokkun úrgangs og endurnýting aukist. (12.5)

Stjórnun

- U40 - Vel sé staðið að áætlanagerð og skipulagi og stjórnsýsla sé til fyrirmyndar. (12.2) (16.6, 16.7) (10)

